CLESS 2025-2026
Rapport d'activité

Exercice : 1er juin 2025 au 31 mai 2026

Collectif Local de l'ESS du Pays de Saint-Omer



Introduction

L'évolution du CLESS en association au mois de mai 2024 a marqué un virage dans l'évolution du réseau, devenu plus visible dans le territoire du Pays de Saint-Omer, mieux organisé et plus lisible dans ses valeurs comme dans ses projets. La dynamique collective se renforce progressivement, des idées émergent et la prise de décision est désormais mieux partagée. L'association poursuit ses engagements dans l'organisation de la fête Popcorn , la création du projet de tiers lieu ESS ou encore la réalisation de la newsletter de l'ESS tout en développant de nouvelles initiatives. Certaines s'avèrent satisfaisantes et doivent être renforcées (ateliers espagnols, outils de communication de l'association), d'autres n'ont pas connu le succès escompté (groupe valeur travail, dispositif de prêt de matériel) ; C'est le lot de toute dynamique de réseau et nous apprenons de nos expériences !
Le CLESS est un réseau ouvert, bienveillant et solidaire.

Il nous appartient de le faire vivre ensemble !



Les activités du CLESS

-Les ateliers espagnols :

Ce nom saugrenu a été imaginé il y a un peu plus d'un an pour définir ces temps d'échanges hybrides entre l'atelier de travail en commun et l'auberge espagnole. Pas d'ordre du jour ! Chacun·e vient avec son actualité, ses projets ou difficultés, ses propositions. C'est aussi l'occasion de découvrir un lieu et l'activité d'un membre du CLESS. Un nouveau format dont les résultats ont été très encourageants cette année.
3 rencontres : Galilée (Saint-Omer), D-Mutliple (Arques), la Boutique (Lumbres).

-Popcorn, la fête qui change le monde !

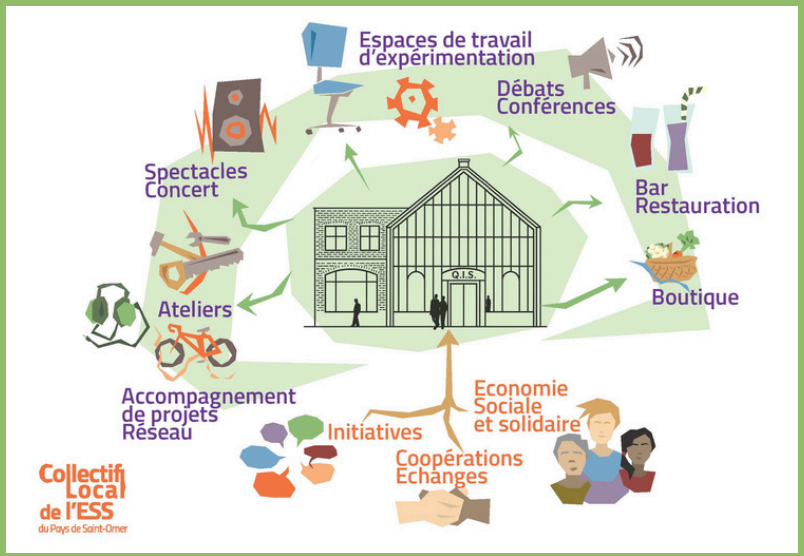
C'est le moment de mobilisation collective de la plupart des membres du CLESS. Organisée depuis 2019, la fête est maintenant installée dans l'audomarois (3eme samedi de septembre). Si son objectif est de faire connaitre l'ESS aux habitants via nos stands et animations proposées tout au long de la journée, c'est aussi un moment de partage et d'affirmation de nos valeurs !
Une édition 2025 (20 septembre) perturbée par la pluie et les coupures de courant (et par conséquent moins de visiteurs) mais toujours beaucoup de plaisir de nous retrouver.
2 rencontres de préparation aux mois de juin et septembre 2025.





-Tiers lieu ESS : Quai des Initiatives Solidaires

La réalisation du projet QIS sous maitrise d'ouvrage CAPSO est désormais confirmée. L'ouverture est prévue pour le mois d'avril 2028. Avec l'appui de Galilée, le CLESS se structure afin d'exercer à terme un rôle majeur dans la gouvernance et l'animation du site et répondre aux objectifs travaillés depuis 10 ans par le réseau. Pour tous les membres du CLESS, la réalisation de ce projet va également présenter des opportunités auxquelles il est indispensable de réfléchir ensemble. Deux réunions d'informations et de travail en commun ont été organisées lors de l'exercice 2025/2026 complétées par de nombreux échanges de mails. L'année a surtout été marquée par de nombreuses réunions de concertation/ négociation organisées par la CAPSO afin d'établir le projet d'aménagement du site QIS. Galilée a participé à ces temps de travail afin d'y représenter les acteurs de l'ESS et a réalisé de multiples travaux préparatoires à ces échanges (validés par le CA du CLESS). Depuis la fin de l'année 2025 et l'adoption du projet immobilier définitif, les échanges entre la CAPSO et le CLESS portent sur la coordination, l'animation et la gestion du site dans l'objectif de préciser les clauses spécifiques qui viendront amender la DSP signée entre la CAPSO et la société Interface pour la gestion de ses différents équipements économiques ainsi que les futures contractualisations avec Galilée (coordination et animation). Le réseau est représenté par Galilée et par Noël Lenancker (personne qualifiée membre du CLESS) dans ces temps de travail communs qui se déroulent dans une atmosphère très constructive. Une présentation aux élu·e·s devrait être organisée prochainement.



-Groupe communication :

La communication du CLESS a constitué un chantier important en 2025. Un groupe de travail réunissant plusieurs membres du réseau (Les Jardiniers partageurs, le Château d'Acquembronne, La Fabrique, Galilée...) s'est progressivement constitué afin de réfléchir à deux objectifs : améliorer la visibilité du CLESS à l'extérieur et faciliter les échanges entre les membres du réseau. En effet, La communication n'est pas seulement un outil de diffusion : elle constitue un levier essentiel pour faire connaître les initiatives de l'ESS, renforcer les coopérations entre acteurs et affirmer la place du CLESS comme réseau de référence sur le territoire.

-Groupe valeur travail :

Ce groupe de travail s'est constitué en 2024 à partir d'un constat partagé de forte évolution du travail dans la société actuelle (ses fonctions, ses modalités, les attentes des salarié·e·s). En 2025 le groupe a adressé à l'ensemble des membres du CLESS un questionnaire qui visait à mettre en évidence toutes les richesses économiques produites par les membres du CLESS. Le groupe n'a pas obtenu les retours escomptés (4 réponses) à un document jugé trop complexe.





-La newsletter ESS du Pays de Saint-Omer :

Elle a poursuivi son développement avec la diffusion de 4 numéros durant l'année. Alimentée par les actualités des structures membres, elle est aujourd'hui adressée à près de 1 000 contacts (associations, collectivités, institutions, presse, acteurs de l'éducation...). Son taux d'ouverture moyen s'établit à 35 % avec un taux de désinscription très faible (0,3 %). Au-delà de sa diffusion directe, son impact pourrait être renforcé si les membres du CLESS s'appropriaient davantage cet outil en relayant systématiquement les newsletters auprès de leurs propres réseaux et partenaires.
Plusieurs outils communs ont également été créés : une adresse mail du CLESS, un groupe WhatsApp et un espace partagé sous Infomaniak (DRIVE) permettant de centraliser les informations et faciliter le travail collectif. Le choix d'Infomaniak s'inscrit dans une démarche cohérente avec les valeurs du réseau.
Enfin, le groupe a travaillé à la création d'une identité visuelle commune comprenant un logo, des illustrations et une palette de couleurs propres au CLESS. Cette charte graphique peut être utilisée à deux niveaux : sur les supports du réseau (affiches, pop-corn, newsletters...) mais elle peut également être reprise par les membres afin de renforcer la visibilité du collectif et des valeurs qu'il porte. Cela permet d'assurer une cohérence et une meilleure visibilité lorsque l'on parle de l'ESS sur le territoire.

Les réflexions se poursuivent en 2026 avec plusieurs pistes de travail : création d'un site internet, développement de nouveaux supports de communication (Goodies) et élargissement de la diffusion de la newsletter



Rapport d'orientations

Le CLESS est une association jeune (2024) en phase de structuration et de développement.

Le CLESS se structure progressivement grâce à l'appui technique de Galilée qui permet à l'association de mener à bien ses différents projets.

Le développement doit s'articuler autour du projet associatif porté par la communauté CLESS. Deux points à développer constitueront les priorités de l'association pour l'exercice 2026 – 2027 :

-AXE 1 : Poursuivre l'élargissement de l'association afin que celle-ci soit accessible à tous les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire du Pays de Saint-Omer ce qui implique que nous soyons à l'écoute des besoins de chacun et parallèlement que tous les membres du collectif participent à la diffusion de l'information sur les finalités et activités du CLESS.

-AXE 2 : Rendre le CLESS plus visible et mieux identifié par ses partenaires, les acteurs économiques, institutionnels et associatifs et le grand public ce qui nécessitera une mise en récit de ses activités et de ses apports pour chacune de nos structures.



Conseil d'administration

1. LES RÉUNIONS

Le conseil d'Administration de l'association s'est réuni à 4 reprises durant l'exercice (juin, octobre, février, mai) ; des échanges ont parallèlement été organisés par mail.

2. LES PRINCIPALES DÉCISIONS DU CA

Création d'une adresse mail du CLESS (bonjour@cless.fr); validation programmation et budget Popcorn, ajustement des contenus des ateliers espagnols, ajournement du groupe « valeur travail » ; validation des propositions du groupe communication, préparation AG 2026, participation du CLESS à l'organisation d'un ciné-débat proposé par le collectif CTAC (sujet : dispositif territoires 0 chômeur : les entreprises à but d'emploi)

3. LES SUJETS D'ÉCHANGES AU FIL DES CA

Relations présentes et futures CLESS/ Galilée ; vie des différents groupes de travail ; suivi du développement du projet QIS (négociations CAPSO, projet rénovation du bâtiment) ; modèle économique du QIS et rôles des différents acteurs du projet ; « périmètre » des structures admises au CLESS.

Les adhérents 2025/2026

1.

PERSONNES MORALES

A Contre Poids 62, ADAV, AMAP de la Morinie, Au fournil des morins, Audotri, Base, Château d'Acquembronne, Défi mobilité, Energéthic, Espace 36, Galilée, la Casa Tizote, La cuisine de Yann, La Fabrique, les compagnons Bâtisseurs, Les Jardiniers partageurs

SUPPORT TECHNIQUE

Association Galilée

Jean-Paul Moutiez
Blandine Brillouet
Noëmie Rollet

2.

PERSONNES PHYSIQUES

Anne-Marie Flandrin, Fabienne Dhalluin, Jacques Flandrin, Noël Lenancker, Vincent Olivé

3.

LE CA DU CLESS (25/26)

Jean-Francois Chaumette (Audotri), Marie-Jo Cailleux (La Casa Tizote), Benoit Warzee (Espace 36), Serge Cailleux (Jardiniers partageurs), Adeline Boulant (Galilée) Noël Lenancker, Vincent olivé,